



▲着々と工事が進むJR広島駅前の夜景



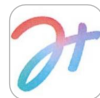
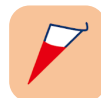
中国新聞 SELECT



中国新聞 デジタル

このまち応援プラットフォーム

ちるぽ



中国新聞でできること 紙・デジタル媒体＋アプリ一覧

2025年3月更新版

中国新聞社

はじめに

この資料は、中国新聞社の持つ「紙媒体」と「デジタル媒体」をまとめた一覧性のある資料です。

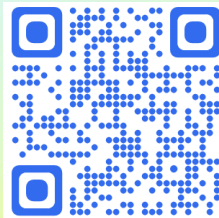
掲載料金などは、それぞれ個別の企画書も用意していますので、お気軽にお問い合わせくださいませ。

また、2023年10月に「中国新聞グループマーケティングポータルサイト」を開設しました。資料請求のほか、事例紹介なども充実しておりますので、ご活用くださいませ。

中国新聞社コーポレートサイト



中国新聞グループ マーケティングポータルサイト



紙媒体

メディアガイド 朝刊本紙

①中国新聞 朝刊



中国新聞朝刊：458,041部

県内普及率：31.3%

広島市内普及率：33.6%

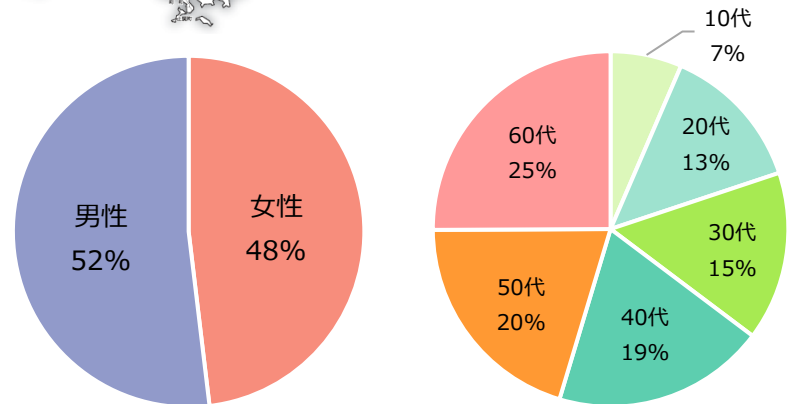
広島県内シェア率：70.1%

通し版	458,041	呉版	42,436
西部版	307,483	備後版	90,120
広・東広島版	265,047	県北版	20,416
広島版	240,637	島根版	3,149
東広島版	24,410	山口版	36,873

2025年2月15日現在 中国新聞社販売局調べ



読者の属性
(JIREAD調査)



メディアガイド サブ媒体

②中国新聞SELECT

中国新聞 SELECT



発行日：月曜と祝日翌日を除く毎日
対象：有料購読者（ミドルアッパー）
サイズ：ブランケット判
部数：約2万5千部

③アシタノ

明日を、たのしく アシタノ



発行日：月1回
対象：女性
カテゴリ：フリーペーパー
部数：約33万部
到達方法：朝刊折込、
駅や商業施設のラック

④CARP TIMES



発行日：年8回
対象：カープファン
カテゴリ：購読者サービス
部数：約45万部
到達方法：朝刊折込
+マツダスタジアムでの販売

中国新聞のIDサービス

たるぽID

ニュースサイト「中国新聞デジタル」や読者会員組織「ちゅーピーくらぶ」などを利用する際に発行していた各種IDを一つに統一した「たるぽ」という新IDサービスが2024年3月からスタートしました。

従来の顧客IDから会員管理基盤（CDP）構築に移行、基盤の機能（ID認証、決済、データ分析等）を活用して、多様なサービスにつなげていきます。



現在の会員ID数 **24万人超**

※2025年3月現在

【ポイント機能】

- ・e-ギフト
- ・外部ポイントサービス連携



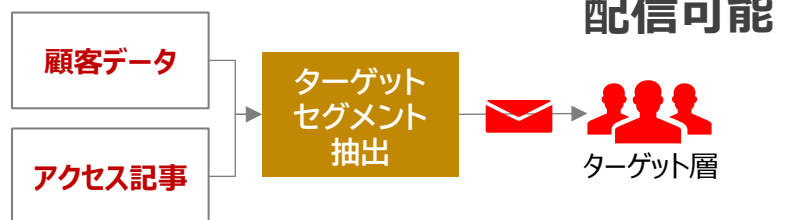
【会員基盤連携、サービス連携】

- ・自治体、行政サービス
- ・BtoB、BtoCなど



【送客サポート IDメルマガ】

- ・会員へのセグメントメール配信



**20万人超へ
配信可能**

サービスどんどん拡充中！ /

**たるぽがつなぐサービスで
このまちを、もっと便利に！**

たるぽ START!
このまちを、もっと便利に、おトクに、おもしろく。

たるぽIDで、このまちをもっとおトクに、便利に！
たるぽ新規ID登録 ログイン

たるぽ for Business

たるぽ for Businessはたるぽの様々な機能を重層的に活用することでビジネス課題の解決を支援します。

たるぽ Promotion ターゲティング メール
たるぽ Promotion ネイティブ 広告
たるぽ Event WEBサイト 構築
たるぽ Research 顧客分析 アンケート収集

認知 → 関心 → 検索 → 行動 → 顧客醸成

たるぽ Promotion ディスプレイ 広告
たるぽ Promotion 会員向け キャンペーン
たるぽ Event タケット販売・クーポン発行
たるぽ Platform Promotion / Event / Research 全機能をはじめとしたID基盤の構築

たるポIDターゲティングメール広告

たるポ会員にダイレクトメールを送信

新聞社の持つ顧客情報を活用して、ダイレクトにメルマガを配信します。画像とテキストからなるメールのほか、HTML形式も配信可能です。

料金 **10～30円／通**（制作費込、税別）

	～ 9,999通	10,000～ 49,999通	50,000通～
単独	@30円 1属性ごとに +10円	@30円 1属性無料 2属性目から +10円	@30円 2属性無料 3属性目から +10円
新聞広告等 他商品セット	@20円 セグメント 無料	@15円 セグメント 無料	@10円 セグメント 無料

登録情報（4属性まで選択可能）

地域

性別

アクセスした
記事ジャンル

購読有／無

年代

販売店エリア

リード獲得のオプションも可能



資料請求

アンケート等

当社指定の
フッター

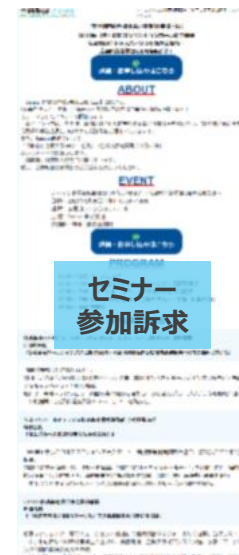
リード獲得
サーバー



基本料金
10万円～

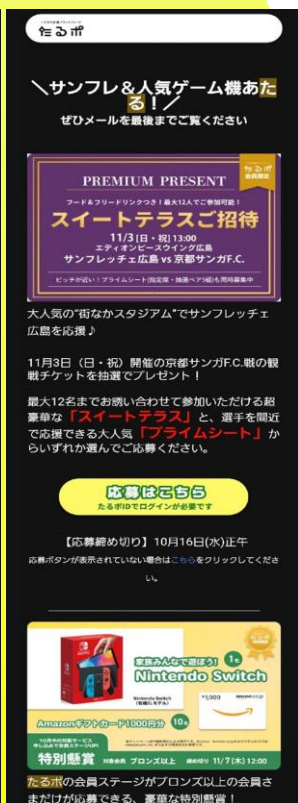
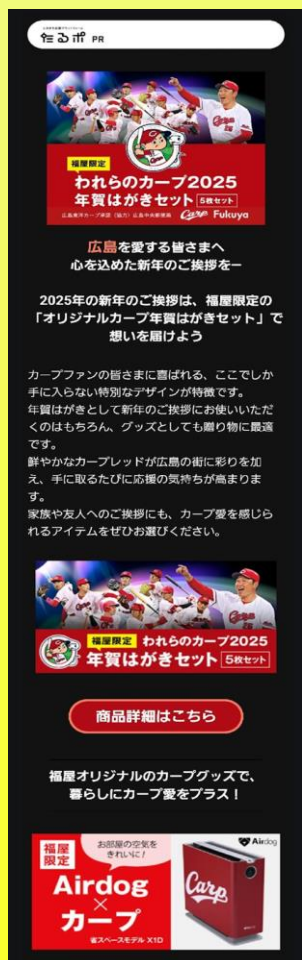
CSV提供のほか、担当者のスマホへ随時提供することも可能です

※アンケート、資料請求応募フォーム作成費込
※CSV吐き出しデータ提供費含む
※簡易集計含む
※フォームサイト掲載1カ月分



・配信数・開封数・開封率・クリック数・クリック率をレポート

たるポIDターゲティングメール広告の特徴



SendGrid

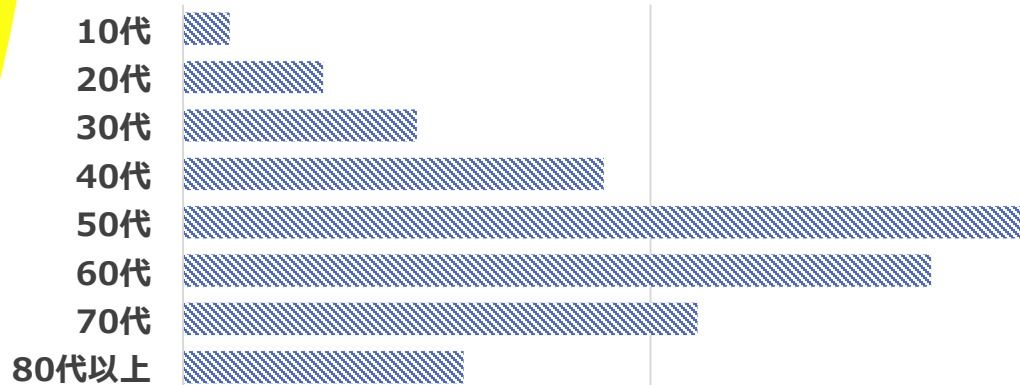
+



メール配信機能

BI

- ・ビジュアルのよい訴求力のあるメールを作成可能
- ・高開封率で費用対効果が高い
 - ↳ おおむね30%台 高いものは40%台後半
- ・配信可能数は20万強、うちセグメント可能数は約9万
- ・記事閲覧記録などでのセグメントが可能
(ニュースサイトでアクセスログを収集)
- ・新聞購読者と異なる世代に訴求可能



たるトモ

2024年7月より読者モニターサービスが新たにスタート。

（「たるポID」会員は無料で登録可能。会員にはポイント還元など特典あり）
任意でご協力いただき、紙面やサービスを一緒に作る仲間になっていただきます。



たるトモに協力いただきたいこと

アンケート

あなたや暮らしの中で起きていることや関心ごと、疑問や知りたいこと、中国新聞の記事やサービスなどについてお聞きします。

実施期間 1分～

実施方法 主にインターネット

※内容によっては回答が求められることもあります。

インタビューや座談会

決められたテーマについて、対面もしくはオンラインであなたの考えをお聞かせください。家庭や仕事、進学など暮らしにまつわるお悩み、中国新聞の記事やサービスの感想やご利用状況など、テーマはさまざまです。

実施期間 1時間～

実施方法 対面またはオンライン

体験モニター

商品やサービスを利用・体験した感想などをお聞かせします。すでに既知の商品やサービスの方にお答えいただく場合のほか、期間中の商品やサービスについて感想をお聞かせする機会もあります。

実施期間 20分～

主催イベントへの参加

中国新聞社が主催するイベントにご参加ください。

モニターに協力いただける内容

- ◆記事やサービスに関するアンケート
- ◆インタビューや座談会
- ◆体験モニター
- ◆新聞社主催イベントへの参加

広告のモニター、広告主の企業認知度調査なども応相談可能です。
モニター会員向けのメルマガでアンケート調査を実施し、弊社でレポートを作成いたします。

中国新聞読者モニター たるトモ通信

中国新聞 地域応援調査プロジェクト

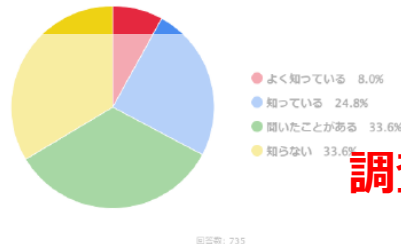
皆さん、こんにちは。「今が一番辛い、今が一番辛い」と感じ、崖を乗り越えようとしているたるトモ事務局です。いかがお過ごしですか。

中国新聞社は、地元企業の元気を応援することも大切な取り組みの一つだと考えています。このたび、株式会社サンキ、サンキ・ウエルビー株式会社、株式会社エス・エス（グループ会社）から、たるトモの皆さんへの意識調査の依頼がありました。そこで「中国新聞地域応援調査プロジェクト」と題してアンケートをお送りします。是非ご協力ください！

アンケートの回答はこちら

締め切りは2月21日（金）23:59です。ご回答いただいた方たるポポイント30ポイントをプレゼントします。

Q4 **という業種はご存知ですか？ ※必須**

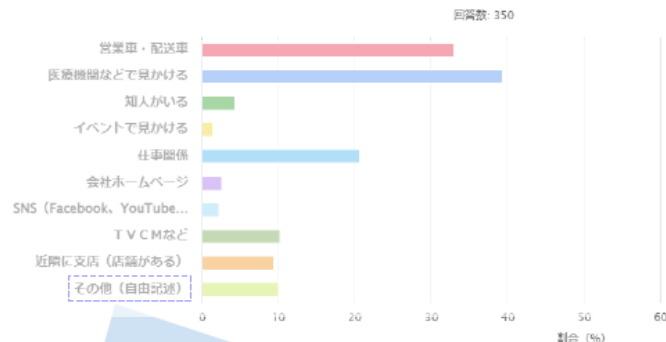


調査事例

Q3-Q4:「医薬品卸」は一般的に一定の認知がある

回答者の大半が医療介護従事者ではないと回答していますが、「医薬品卸」という業種については、約6割以上が認知していました。このことから、「医薬品卸」という業種は、医療介護従事者以外の方にも、ある程度は認知をされていると言えます。

Q6 **について、どこで知りましたか？ ※必須**



【主な回答】

- ・自身や家族等が働いていた、もしくは医療従事者（だった）ため、知っている
- ・仕事で取引をしたことがある
- ・どこかで見聞きしたことがある
- ・等

イベント機能(カート決裁機能あり)

イベントスのシステムを利用して、イベントページの作成が可能になりました。カート機能もありますので、イベントのチケット販売も可能です。

こちらの機能でセミナーやシンポジウムの申し込みを一本化できます。新聞社が主催の条件であれば、先着や抽選などでチケット販売（有料・無料）できるほか、当日の受付チェックインもスムーズに対応可能です。



WEBサイトの作成

たろポの管理システムを活用することで、短期間で高品質なWEBサイトを構築できます。さらに、たろポIDと連携することで、顧客データの効率的な管理と活用が可能です。



チケット発行・販売

チケットの作成から販売枚数の管理まで対応可能で、有料チケットの場合はオンライン上で決済までスムーズに完結させることができます。



クーポン・チェックイン

割引などのクーポンを参加者に配布できます。会場でQRコードを読み取るチェックイン機能でイベントの来場者を把握し、後日のアンケートなどにも活用できます。



Webで完結

入場の受付やクーポン、チケットの申し込みがスマートフォンを使ってWeb上で行えます。専用端末を導入する必要がなく、初期費用を抑えてイベントを開催できます。

中小企業 省力化投資補助金
セミナー開催 2024 in 広島
～省力化投資補助金活用セミナー～

中小企業省力化投資補助金とは
人手不足解消に効果があるロボットやIoT等の製品を導入するための経費を国が補助することにより、
簡易で即効性がある中小企業の省力化投資を促進し、売上拡大や生産性向上を図るとともに、賃上げにつなげることを目的とした補助金です。

本セミナーについて
中小企業省力化投資補助金の応募から事業の完了までをわかりやすく解説する説明会です。
[▶中小企業省力化投資補助金について](#)

日時：2024年10月9日（水） 13時30分～15時30分（開場13時00分）
場所：TKPガーデンシティ広島駅前大橋5A（広島県広島市南区京橋町1-7 アスティ広島京橋ビルディング）
[▶会場アクセスはこちら](#)

■主催 中小企業省力化投資補助金事務局、
（独）中小企業基盤整備機構 中国本部
■共催 中国新聞社
■後援 広島県中小企業団体中央会、広島県商工会連合会、広島商工会議所

来場申し込み

公開中 マイチケット

中小企業省力化投資補助金
中小企業省力化投資補助金活用セミナー 2024 in 広島 聴講券
受付終了

申し込み時の顧客情報を収集するリードジェネレーションも提案可能です。

※入力フォームなどに個人情報の取り扱いに関する許諾を設ける必要があります。

※収集した個人情報は新聞社から広告主さまへ直接提供となり、覚書等の取り交わしが必要です。

デジタル媒体

① 中国新聞デジタル

② ちゅーピー子どもウェブ「ぶんタッチ」

③ 中国新聞U35

メディアガイド

中国新聞デジタル

WEBページ

媒体名：中国新聞デジタル

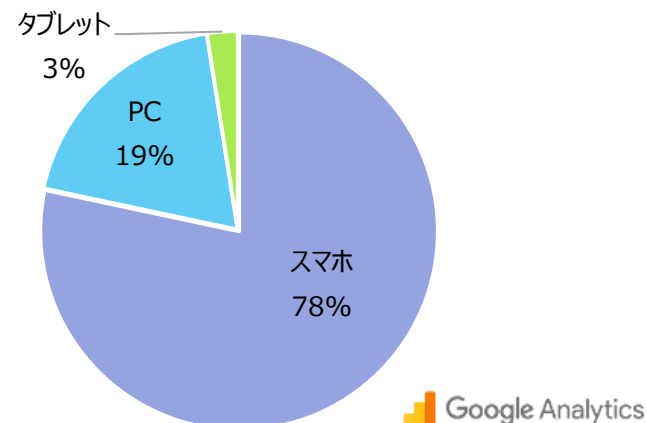
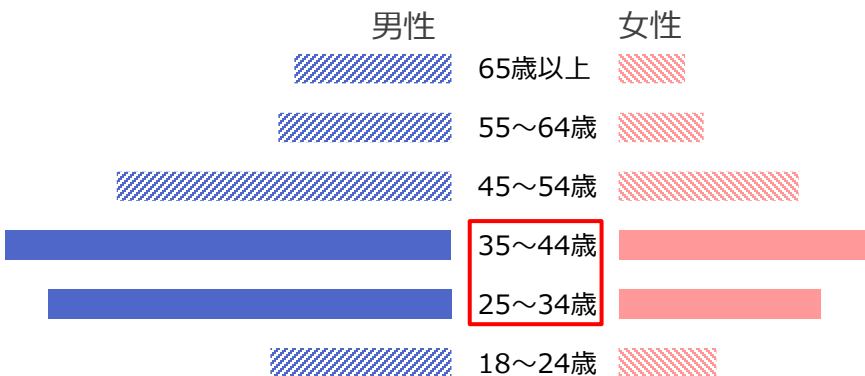


SNS

- 中国新聞 (Chugoku Shimbun)
- 中国新聞 (@ChugokuShimbun)
- 中国新聞カープ番記者 (@chugoku_carp)
- 中国新聞サンフレ番記者 (@chugoku_sanfre)
- 中国新聞
- ちゅーピー
- 中国新聞U35
- 中国新聞 エッペン！産地ごはん
- 中国新聞社ヒロシマ平和メディアセンター

中国新聞 デジタル

月間PV：約912万(2023年3月-2024年2月平均)
月間UU：約247万(2023年3月-2024年2月平均)



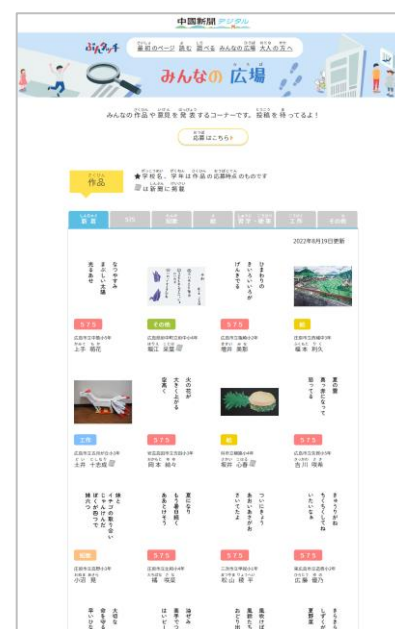
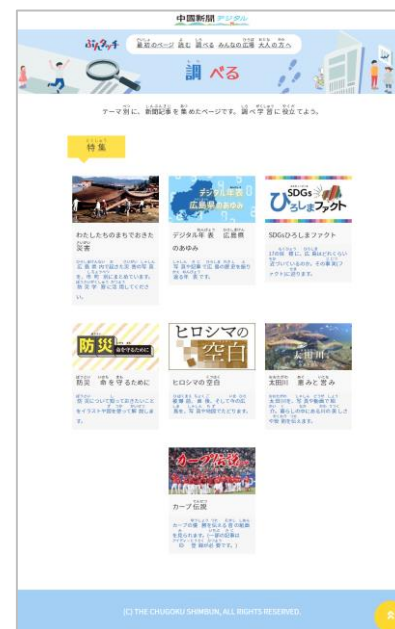
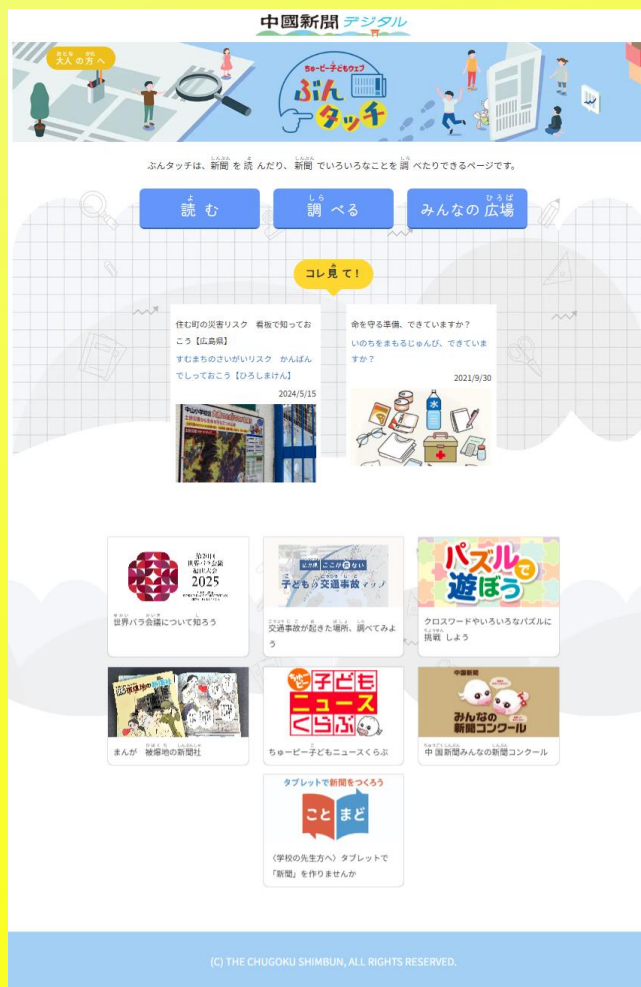
中国新聞デジタルは、**20~40代がコア層のスマホファースト**のニュースサイトです。

メディアガイド | ちゅーピー子どもウェブ「ぶんタッチ」



WEBページ

媒体名：ちゅーピー子どもウェブ「ぶんタッチ」



2022年3月をもってタブロイド媒体「ちゅーピー子ども新聞」を休刊とし、代わりに、同年4月からデジタルメディアをスタートさせました。GIGAスクール構想に合わせ、タブレットを中心とした各種デバイスで、いつでもどこでも閲覧可能なデジタルメディア「ちゅーピー子どもウェブ『ぶんタッチ』」が誕生しています。広告展開も検討いたしますのでお気軽にご相談くださいませ。

メディアガイド

中国新聞U35

媒体名：「中国新聞U35」

中国新聞 **U35**
 広島市の暮らしと仕事のためのニュースサプリ

HP

Instagram

X

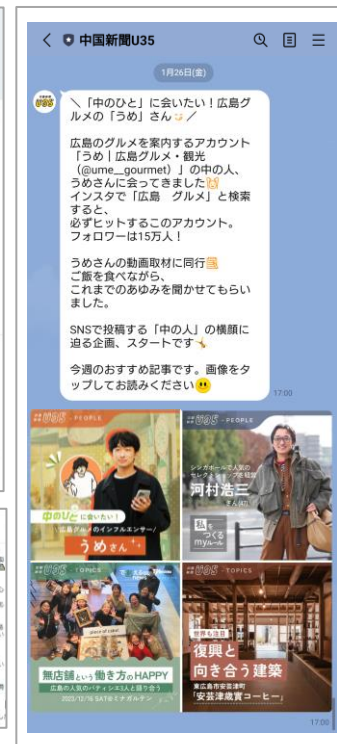
LINE



PRの投稿も可能です。
 フォロワー数：1.7万人



PRの投稿も可能です。
 フォロワー数：約6千人



Under35（35歳以下）という意味の「U35」を名前にしたニュースソースです。35歳以下の若い世代に必要とされるニュースを意識し、「わかりやすい」を目指し、WEBやSNSなど様々なプラットフォームを通して発信しています。

アプリ

①カーチカチ！

②ポケちゅピ

③中国新聞電子版

④みみみ

アプリ概要 **カーチカチ！**

中国新聞×中国放送×広島東洋カープ 公式アプリ「カーチカチ！」概要

中国新聞社と中国放送、広島東洋カープが連携して誕生した球団唯一の公式アプリです。試合のライブ動画、ラジオ生中継、朝刊掲載予定の記事や写真のほか、カープ関連情報を発信中です。

月間PV：約1,073万PV
(2022年3月～10月実績平均)
※PVのうち、約25%は首都圏からのアクセスです。



ダウンロード：約14万件（2022年12月時点）
月間ユーザー数：約8～10万（変動あり）



アプリ概要 ポケちゅぴ

ちゅーピーくらぶ概要

「ちゅーピーくらぶ」は、中国新聞読者を中心とする会員組織で、現在約55万人の会員を有しています。

〈会員特典〉 約2,400店以上の加盟店で、割引をはじめ各種サービスなどの特典を受けることができます。

○特典：加盟店での割引などがあります。

○情報発信：朝刊紙面、メルマガ、LINE、専用HPでお得な情報を発信します。

公式アプリ「ポケちゅぴ」概要

中国新聞の公式アプリです。2020年11月に登場し、2023年9月にリニューアルしました。ちゅーピーくらぶ会員を中心にご利用いただいておりますが、無料ダウンロードの誰でも利用可能なサービスです。デジタル会員証や毎週のように実施するプレゼント企画などサービスを充実させながら、バスの待ち時間や当番医検索、占いなど生活に役立つ配信やお役立ち情報の発信も行っています。割引クーポンの配信なども実施しています。



ダウンロード：約6万5千件
(2025年3月時点)



アプリ概要 中国新聞電子版

公式アプリ「中国新聞電子版」

朝刊購読者・デジタル版購読者などが閲覧可能な持ち運べる朝刊です。
1か月分の朝刊が閲覧できるほか、SELECTやサブ媒体も閲覧可能です。
また、号外や特集などは誰でも無料で閲覧可能です。

電子版アプリの機能として、WEBページへの遷移機能「ビューワーク」
があります。
画面内の光っている部分をデバイス上でタップするだけで、WEBページに
遷移させることができ、
主に中国新聞デジタル内で関連記事や関連写真・動画ニュースなどを見
ることができます。



ダウンロード：約4万件（2023年6月時点）
月間ユーザー数：約1万5千人（2023年6月平均）
※MAUはアプリ（iOS、Android）の合計だけでなく、
ブラウザでの電子版ユーザーも含みます。



アプリ概要

みみみ

ニュースアプリ「みみみ」

スマートフォン専用の新ニュースアプリ「みみみ」を3月27日にローンチしました。

大きな写真と短い要約文でニュースを手早くチェックできる『コレだけ』や、関心のあるキーワードを登録し、自分専用でニュースの表示をカスタマイズできる『ニュース』、地域の人々が自然と集う「井戸端会議」のように、日々のニュースに関する感想や疑問、体験を投稿でき、記者も会話に加わって一緒に考えるコーナー『イドバタ』を用意し、ユーザーが利用したいサービスに合わせて月額利用料（最大780円）をお支払いいただきます。

※新サービスにつき、アプリ内広告の掲載やタイアップなどは未定。



2024年度グッドデザイン賞を受賞

「伝統的なジャーナリズムとデジタルネイティブ世代をつなぐ大胆で革新的な架け橋」と評価され、ニュースアプリの受賞は地方紙で初。



デジタル広告施策

①ディスプレイ

②ネイティブアド+ブースト

③IDターゲティングメルマガ ⇒ 8ページ

デジタル広告施策 ディスプレイ広告

TOPページ、ジャンル、記事ページ（PC）

（SP）

Taboola Feed
記事レコメンディング

同一広告主によるジャックの事例



動画の埋め込みも可能



中国新聞デジタルのさまざまな場所に掲出されるディスプレイや記事レコメンド機能を活用し、出稿するプランです。表示するユーザーの範囲（オールユーザー、広島県内在住ユーザーなど）や期間なども調整可能です。基本的にはIMP保証型の商品となります（料金は別紙参照）

WEB広告施策

ネイティブアド（記事タイアップ）



中国新聞デジタルの記事に近い形の「中国新聞Biz」と、デザインなど含めて提案させていただくリッチネイティブの2種を用意しています。

新聞本紙+WEB

記事体広告+ネイティブアド

暮らし

キス 砂浜から次々釣果

群れて移動 朝方が暑い日

おいしい自分 調理いろいろ

人工内耳で豊かな聴こえ

記事体+ネイティブアドの活用事例

広告主：日本コクレア（人工内耳）

紙面はシンポジウムの採録。ネイティブアドで詳細な治療法紹介など。

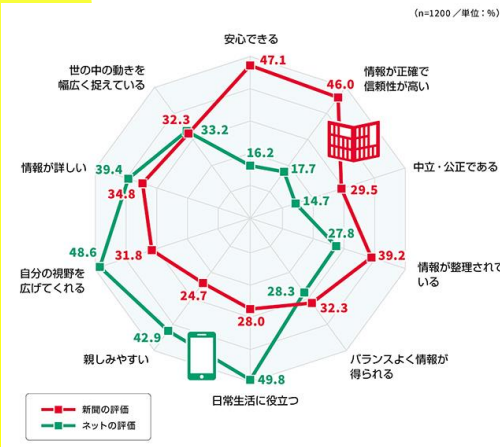
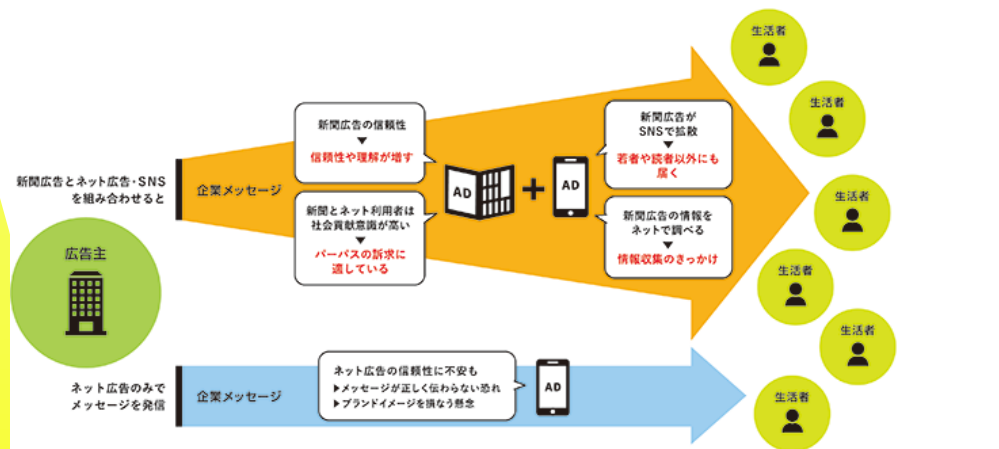
中国新聞 デジタル

人工内耳で豊かな聴こえ

記事体+ネイティブアドの活用事例

広告主：日本コクレア（人工内耳）

紙面はシンポジウムの採録。ネイティブアドで詳細な治療法紹介など。



新聞とネットを組み合わせて補完し合います

日本新聞協会 発行資料
「新聞×ネットが生み出す広告シナジー」より

https://www.pressnet.or.jp/adarc/data/report/files/audience_report2024.pdf

紙媒体で記事体広告を掲載し、中国新聞の持つWEB媒体にもネイティブアドとして同内容のコンテンツやプラスアルファの情報を掲載する展開方法です。

紙媒体では収容しきれなかった追加情報や写真を多用したコンテンツをネイティブアドに収録することで、紙媒体の読者にも閲覧を促すことができます。ネイティブアドにはリンクを埋め込むことができるため、ネイティブアドをLPとして、別のコンテンツに遷移させる仕掛けも可能です。

料金：広告掲載料+ネイティブアド掲載料（別途制作費）

ネイティブアドの送客イメージ



紙媒体を使うことで幅広い層への
到達が可能です。
※WEBだけの展開も可能です。

中国新聞紙媒体
記事体広告

認知

マス媒体を使って
広く認知を図ります

SNSや記事レコメンドなどのブースト
施策で興味関心の高いユーザーの
誘導も提案しています。

中国新聞WEB媒体
ネイティブアド

興味

興味関心のあるユーザーを集め
検討のためのサイトに遷移させます



新聞社のネイティブアドを経由する
ことで興味関心の非常に高い良
質なユーザーを送客します。

広告主サイト

消費行動

検討

具体的な行動のための情報収集のステップ

利用・体験

行動

継続

シェア拡散



※その他、GDN・YDN、ジオターゲティングなどのブースト施策も応相談します。

ブースト送客の各SNS・メディアの特徴

					
特長	生年月日等はFacebookの登録データから取得するため情報の精度が高い。(登録がない場合はフォローしているアカウントから推測)	フォローやリポストの内容から狙いうちがしやすい。ユーザー間の二次拡散が狙える。投稿やリポストのワードからセグメントが可能。	比較的単価が安くなる傾向。(過去の実績から) LINEのトークの他に、連携しているアプリなどでも配信される。	インターネットのニュースで圧倒的存在感のYahoo!ニュース。Yahoo!ディスプレイ広告でYahoo!ニュースに絞った配信。	日本最大のニュースアプリ。提携媒体3,000以上、利用頻度もNo.1メディア。働く世代が60%利用。男性女性は半々。
配信面	フィード・発見・ショップ・ストーリーズなど	タイムライン	トークリスト(トークの上)、ラインニュース、vroom、ライン漫画、ラインショッピング など	ニュース、ファイナンス、スポーツ、ベースボール など	ニュースフィード面と記事面(芸能エンタメ、ビューティ、IT、スポーツ、グルメ、コラム、社会などジャンル指定可能)
エリア	都道府県、郵便番号、指定場所から半径1km以上	国、都道府県、主要都市圏など	市町単位、指定場所から半径3km以内に住んでいる、働いているなどの区分も可能	都道府県、市、広島市内は区単位、指定場所から半径1km	都道府県
基本属性	性別 年齢(13~64歳の中で1歳ごとに指定、もしくは65歳以上)	性別 年齢(13~54歳の中で区切られた年代から選択、もしくは50歳以上など)	性別 年齢(15~64歳の中で5歳ごとに区切られた年代から選択、もしくは65歳以上)	性別 年齢(18~19歳、あとは69歳まで5歳区切り、もしくは70歳以上)	性別 年齢(19歳以下、あとは49歳まで5歳区切り、もしくは50歳以上)
その他属性	学歴、仕事、収入、ライフイベント、政治、交際、子供の有無 など		配偶者、子供、推定収入など		IosやAndroid、キャリア
興味・関心	スポーツ/アウトドア、ビジネス/業界、買い物/ファッション、趣味、食品/飲料 など	イベント、キャリア、スポーツ、ビジネス、ライフステージ、家族、自動車 など	ゲーム、職業、ファッション、テレビ、音楽、健康 など		自動車、キャリア、恋愛結婚、教育、ファミリー、エンタメ、マネー、健康、政治 など
その他セグメント	行動、記念日、旅行 など	携帯会社、ポストやエンゲージしたトピック、フォロワーが似ているアカウント	テレビ視聴頻度、mobile端末の変更などの行動		時間帯
課金形態	ブースト商品のためインプレッション課金を基本とし、最適化を図ります				

※ターゲティングしすぎるとCPCが高くなったり、潜在顧客を逃したりする可能性があります。

あくまで参考として、実際の配信の際にはご相談の上決定させていただきます。

※各SNS・メディアにより表記は異なりますが、興味関心や属性などのターゲティング項目は多数ありますので、ご希望の条件をお伝えください。