



## 2016年度 J-READ (全国新聞総合調査) データ 広島県分がご利用いただけます

J-READとは、データによって新聞メディア特性を科学的に示し、より有効な広告計画立案のサポートを目的に実施される調査です。

主な特徴としては①全国の主要新聞(約110紙)すべてを調査対象としています。②全紙の閲読状況や読者プロフィールを同一水準で測定しています。③新聞の読まれ方やポジショニングが分かります。④豊富な切り口で生活者を他面的に捉えます。⑤全国同一設計調査によってエリアマーケティングデータとして活用できます。

調査対象者は満15歳～69歳の男女個人で、RDDにより調査対象者を抽出。調査の依頼に応諾した対象者へ日記式調査票と付帯調査票を郵送で配布し、郵送で回収したものです。実査、レターヘッドはビデオリサーチ社です。

詳細や活用方法については、各担当営業にご相談ください。

### 広島県ベストプロフィール

#### 好きなプロ野球球団(カーブ)



全国1位

広島県 91.7%  
全国平均 11.3%

#### 好きなJリーグチーム(サンフレッチェ)



全国1位

広島県 84.5%  
全国平均 3.9%

#### 1年間にしたプロ野球観戦(TV含む)

全国1位

広島県 71.1%  
全国平均 38.9%

#### 1年間にしたJリーグ観戦(TV含む)

全国4位

広島県 26.1%  
全国平均 19.5%

## 中国新聞社はサンフレッチェ広島も強力に応援しています！ 全国1位目指して、エディオンスタジアムへ行こう！

調査データ例 (もちろん新聞に関するデータも豊富です)

- ・閲読者率
- ・記事別閲読率
- ・平均閲読時間
- ・世帯主の年齢・職業・学歴
- ・家族形態・居住形態
- ・平均年収・平均世帯金融資産
- ・新聞に関する意識
- ・新聞広告に関する意識とメディア接触時間
- ・新聞広告を見ての行動・レスポンス
- ・関心のある商品広告
- ・欲しい耐久財
- ・好きな企業、ブランド など



担当/広告営業部 三宅