

[集計対象全体：個人全体]
 [分析ピークル：中国新聞・朝刊]
 [比較ピークル2：毎日新聞・朝刊(計)]

[比較ピークル1：朝日新聞・朝刊(計)]
 [比較ピークル3：読売新聞・朝刊(計)]

[比較ピークル4：日本経済新聞・朝刊(計)]

集計地区：広島県
 サンプル絞込：なし(個人全体) (全数で集計されています。)
 集計地区推定人口：1,955千人
 集計地区実数：596人

◆新聞に関する意識

各紙読者の新聞媒体評価比較

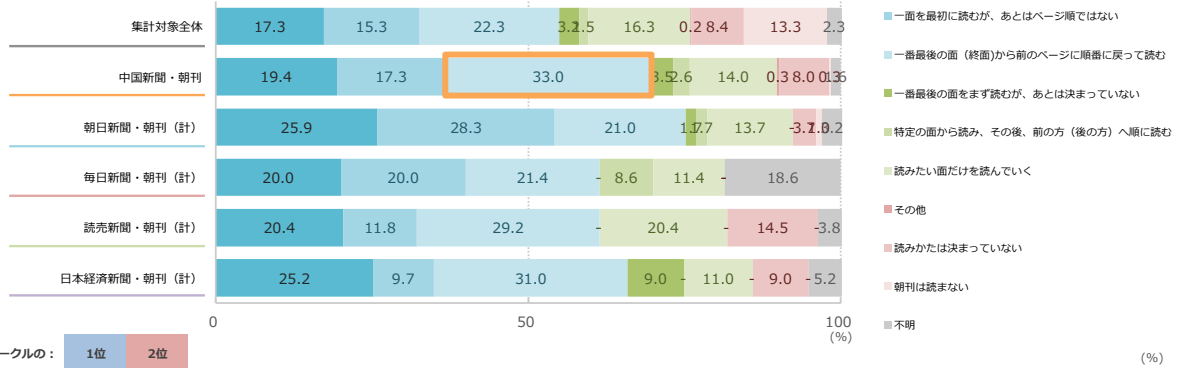
分析ピークルのスコアの高い順に表示する

朝刊の読み方

□：分析ピークルのグラフで最も高い項目

<Best5>

	集計対象全体	分析ピークル	比較ピークル1	比較ピークル2	比較ピークル3	比較ピークル4
地域・地元の出来事がわかるのは	78.5	89.9	62.7	91.4	74.6	71.0
情報の内容が信頼できるのは	73.5	80.8	80.7	91.4	77.3	78.7
知識や教養が高まるのは	72.5	77.6	79.3	62.9	72.6	79.4
世の中の動きが幅広くわかるのは	68.6	77.4	77.6	71.4	72.3	82.6
社会動向をわかり易く伝えるのは	55.2	65.7	61.0	72.9	46.6	61.9



ふだん読む新聞記事ジャンル(紙別のランキング)

<各ピークルBest10>

分析ピークルの： 1位 2位

集計対象全体	中国新聞・朝刊	朝日新聞・朝刊(計)	毎日新聞・朝刊(計)	読売新聞・朝刊(計)	日本経済新聞・朝刊(計)
テレビ欄	63.9	76.7	71.0	61.4	75.5
地域・地元の社会・事件	49.0	65.1	68.3	58.6	63.7
プロ野球	48.5	62.9	67.6	50.0	60.8
国内の社会・事件	48.3	60.6	56.6	48.6	60.2
国政・中央の政治	46.1	55.9	53.7	41.4	51.3
地域・地元の政治	39.8	53.2	50.7	40.0	48.7
気象情報	36.6	48.8	50.0	38.6	43.1
健康・医療関係	36.1	46.4	48.5	38.6	42.2
国際記事(ニュース)	34.9	46.4	48.0	31.4	41.9
地域・地元のスポーツ	32.7	40.5	47.6	31.4	40.7

各紙読者の新聞に関する意識

分析ピークルのスコアの高い順に表示する

<Best15>

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	12位	13位	14位	15位
新聞	新	聞	手	自	便	動	ら	記	に	え	は	を	便	あ	題
で	聞	で	で	聞	利	き	れ	紙	新	新	記	見	新	関	家
利	便	読	分	を	だ	を	は	事	聞	方	大	選	利	心	に
だ	家	む	の	読	番	知	手	か	つ	を	事	出	は	あ	族
配	に	ユ	て	ん	組	る	軽	を	情	読	の	し	だ	時	な
達	記	ー	べ	を	を	る	に	読	報	る	い	む	朝	あ	友
さ	配	ス	利	で	知	で	情	し	は	で	中	心	一	む	人
れ	達	で	ス	知	る	世	報	て	色	色	へ	あ	番	の	知
る	れ	も	情	の	の	の	が	ど	活	々	の	る	の	情	人
	る	新	報	を	の	の	が	な	役	な	影	も	報	間	で
			入	得	に	の	得	な			響	の	で	が	話
集計対象全体	78.7	68.6	62.2	60.4	61.2	56.7	53.2	57.2	54.4	56.5	57.4	60.9	49.5	51.3	48.7
分析ピークル	90.0	86.2	73.0	70.6	70.6	69.7	69.6	69.4	68.4	66.1	65.8	65.2	64.3	62.1	60.2
比較ピークル1	85.6	90.0	70.7	84.1	60.5	76.6	54.4	72.2	61.5	77.6	64.4	76.8	56.6	65.4	59.5
比較ピークル2	100.0	87.1	70.0	70.0	61.4	48.6	58.6	85.7	62.9	68.6	62.9	60.0	40.0	65.7	52.9
比較ピークル3	91.7	83.5	84.1	71.4	78.5	61.4	70.2	61.9	51.0	60.2	76.4	63.7	58.4	54.3	47.8
比較ピークル4	85.2	81.9	72.9	76.1	52.9	71.0	63.9	76.1	46.5	72.3	68.4	81.9	57.4	65.8	53.5

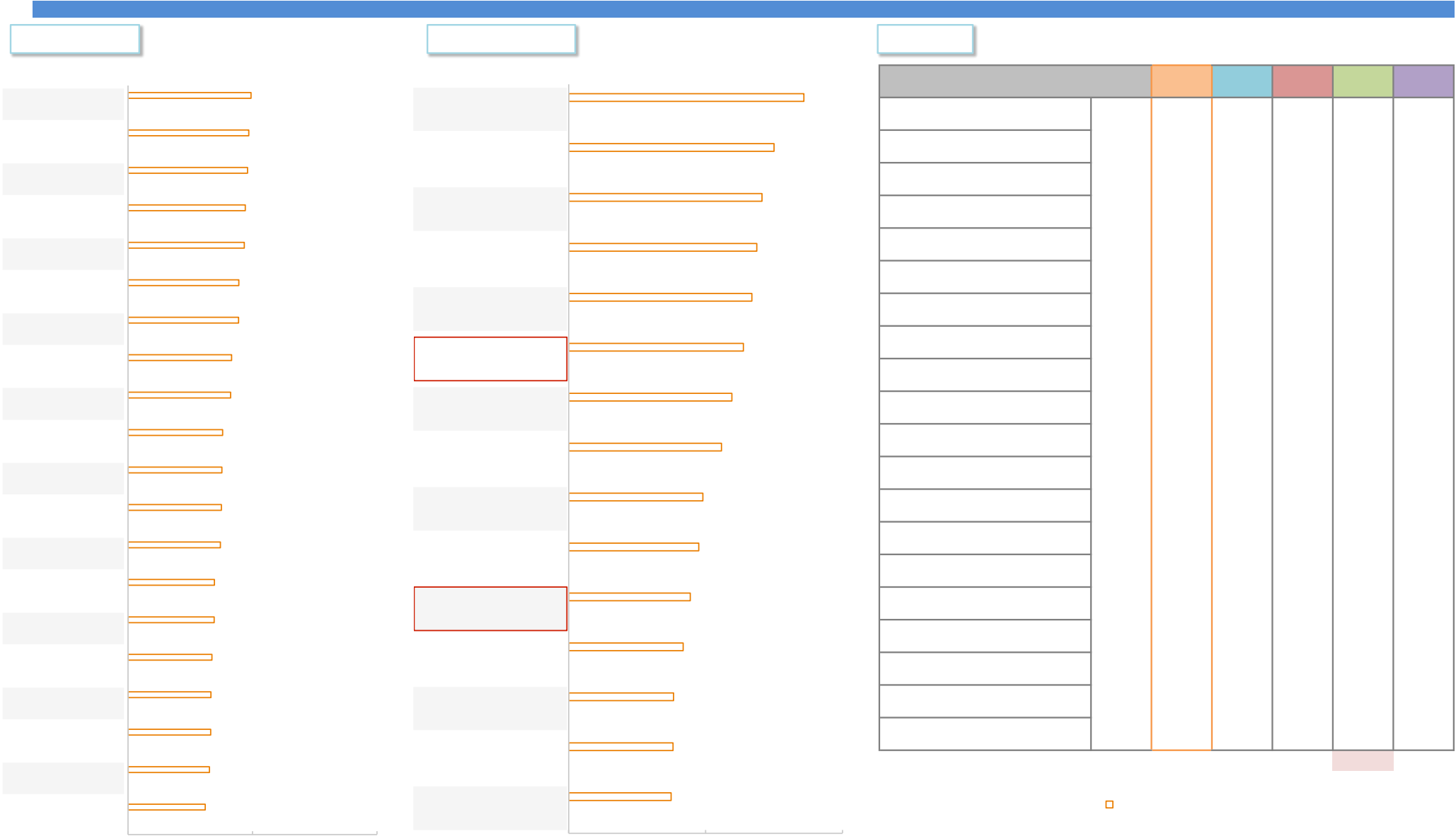
全ての比較ピークルとスコア差5ポイント以上：

注) 【※】が付加されている項目は表示以外にも同率の項目が存在しています

グラフタイトル：参照データ

意識データ

メディア接触データ



[集計対象全体：個人全体]
 [分析ビークル：中国新聞・朝刊]
 [比較ビークル2：毎日新聞・朝刊(計)]

[比較ビークル1：朝日新聞・朝刊(計)]
 [比較ビークル3：読売新聞・朝刊(計)]

[比較ビークル4：日本経済新聞・朝刊(計)]

集計地区：広島県
 サンプル絞込：なし(個人全体) (全数で集計されています。)
 集計地区推定人口：1,955千人
 集計地区実数：596人

◆興味関心いろいろ

日頃よくする趣味・レジャー

分析ビークルのスコアの高い順に表示する

(%)

<Best15>

全ての比較ビークルとスコア差5ポイント以上：

	集計対象 全体	分析 ビークル	比較ビークル ル1	比較ビークル ル2	比較ビークル ル3	比較ビークル ル4
パソコン	40.9	40.1	43.4	30.0	33.3	42.6
日本のプロ野球観戦 (TV含む)	30.2	37.6	37.6	12.9	33.6	22.6
音楽鑑賞(レコード・CD・MDなど)	26.0	26.0	26.1	31.4	22.1	24.5
読書	23.3	23.2	36.1	20.0	16.5	36.1
ビデオ鑑賞(映画のビデオ・DVD等)	24.3	22.4	20.7	41.4	18.9	28.4
マラソン・駅伝観戦(テレビ含む)	15.4	22.3	16.3	10.0	17.7	15.5
男子サッカー日本代表戦観戦(TV含)	17.8	21.1	22.7	10.0	15.0	29.7
テレビゲーム(携帯型含む)	25.5	20.3	13.2	27.1	28.0	11.6
園芸・庭いじり(ガーデニング)	15.6	20.1	20.7	31.4	17.1	27.7
高校野球観戦(テレビを含む)	14.9	19.7	17.8	12.9	16.5	11.0
ウォーキング	15.1	18.9	16.3	30.0	12.4	32.9
ウォークゲーム・ソーシャルゲーム	21.3	17.8	15.6	2.9	12.4	9.7
Jリーグ観戦(テレビを含む)	14.3	17.7	11.5	10.0	12.4	21.9
F1レース観戦(テレビを含む)	13.9	17.2	21.5	20.0	10.3	19.4
ドライブ・ツーリング	15.8	16.5	17.1	28.6	18.3	19.4

利用したいサービス・施設

分析ビークルのスコアの高い順に表示する

(%)

<Best15>

全ての比較ビークルとスコア差5ポイント以上：

	集計対象 全体	分析 ビークル	比較ビークル ル1	比較ビークル ル2	比較ビークル ル3	比較ビークル ル4
スーパー	36.6	36.9	42.4	52.9	30.7	41.3
コンビニエンスストア	36.1	35.9	44.1	44.3	25.4	34.8
家電量販店	30.5	33.0	38.3	24.3	25.7	29.7
デパート・百貨店	29.7	32.0	36.6	41.4	26.3	34.2
高速道路・有料道路	30.0	31.7	30.7	52.9	27.4	21.9
宅配便	29.2	29.5	38.3	30.0	20.9	33.5
回転すし店	28.0	28.0	31.5	42.9	24.8	13.5
複合型商業施設(ショッピングモール)	27.9	27.8	35.4	21.4	23.0	36.8
インターネットショッピング	28.4	27.8	33.7	30.0	23.6	37.4
新幹線	25.3	27.5	29.8	22.9	19.2	14.8
クリーニング	23.8	27.1	27.1	32.9	20.6	25.8
飛行機(国内便)	22.5	24.8	22.7	21.4	15.0	38.1
ファミリーレストラン	23.3	23.1	22.2	22.9	18.9	17.4
カフェ・コーヒーショップ	23.5	23.1	34.9	22.9	21.8	19.4
ファストフード	22.8	22.3	22.7	21.4	18.9	14.2

好きな企業・ブランド

分析ビークルのスコアの高い順に表示する

(%)

<Best15>

全ての比較ビークルとスコア差5ポイント以上：

	集計対象 全体	分析 ビークル	比較ビークル ル1	比較ビークル ル2	比較ビークル ル3	比較ビークル ル4
中国新聞社(広島県)	49.2	70.1	26.3	50.0	30.4	45.2
セブンイレブン	59.9	61.7	54.4	44.3	62.5	58.7
エディオン	52.5	54.7	55.1	44.3	49.6	54.2
ゆめタウン(イズミ)(広島県)	49.5	51.9	35.6	51.4	39.8	47.1
イオン	38.8	42.7	37.3	20.0	24.8	33.5
オタフク(広島県)	37.8	41.3	40.0	32.9	24.8	40.0
キュービー	36.2	40.6	38.0	34.3	43.4	57.4
マツダ	35.6	40.6	38.8	42.9	31.0	28.4
キリンビール	31.7	40.0	30.7	32.9	30.7	38.7
トヨタ	36.1	40.0	28.0	38.6	36.9	54.8
ローソン	35.9	37.3	21.0	51.4	23.9	18.7
広島銀行(広島県)	32.0	36.8	32.9	41.4	24.8	37.4
フレスタ(広島県)	29.0	36.6	30.7	20.0	15.0	23.2
カルピス	33.7	36.6	29.0	22.9	24.8	22.6
山崎製パン	30.5	36.6	28.3	42.9	29.8	21.3

社会・生活意識

分析ビークルのスコアの高い順に表示する

(%)

<Best15>

全ての比較ビークルとスコア差5ポイント以上：

	集計対象 全体	分析 ビークル	比較ビークル ル1	比較ビークル ル2	比較ビークル ル3	比較ビークル ル4
日本の食料自給率は高めるべき	84.4	88.5	88.3	81.4	87.6	74.8
日本のモラル・公衆道徳に関心	79.5	87.5	84.9	64.3	78.5	89.7
年金問題に関心がある	79.2	86.1	85.4	68.6	83.8	83.9
景気の動向に関心がある	80.2	85.7	87.1	72.9	86.1	84.5
子・孫の教育に本や新聞は大切だ	82.9	85.7	91.2	60.0	94.1	87.7
高齢化社会の問題に関心がある	81.7	85.3	90.7	91.4	78.8	89.7
今住んでいる地域は暮らしやすい	83.4	85.2	87.3	82.9	79.9	86.5
生活にとって車は欠かせない	80.9	84.8	77.1	81.4	93.8	83.2
朝食は必ず食べる	79.5	83.4	88.8	82.9	70.2	63.9
センスのいいものを身につけたい	80.7	81.9	84.9	72.9	77.0	74.8
地元の政治・行政に関心がある	72.8	81.7	78.5	68.6	78.5	78.7
口臭・体臭などに気をくばる	76.8	80.4	87.1	71.4	68.1	76.8
日本の財政問題に関心がある	73.3	79.9	80.0	58.6	81.7	85.8
エコバッグを使用している	75.3	79.8	78.5	61.4	71.1	74.2
※今の医療制度に関心がある	72.5	78.8	80.0	71.4	71.4	81.9

注) 【※】が付加されている項目は表示以外にも同率の項目が存在しています

グラフタイトル：参照データ

意識データ

メディア接触データ

[集計対象全体：個人全体]
 [分析ビークル：中国新聞・朝刊]
 [比較ビークル2：毎日新聞・朝刊(計)]

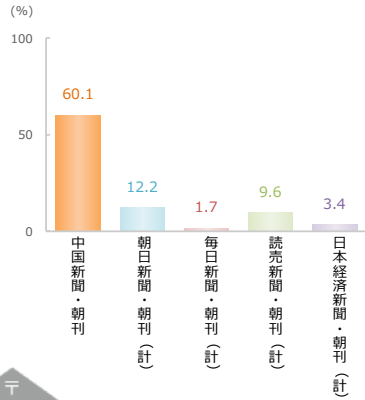
[比較ビークル1：朝日新聞・朝刊(計)]
 [比較ビークル3：読売新聞・朝刊(計)]

[比較ビークル4：日本経済新聞・朝刊(計)]

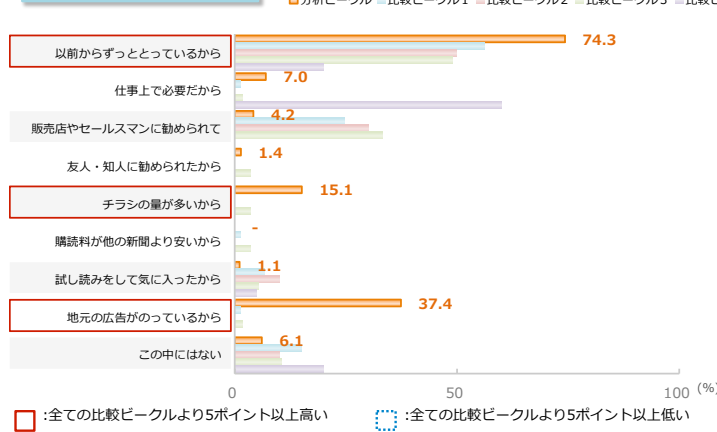
集計地区：広島県
 サンプル絞込：なし(個人全体)(全数で集計されています。)
 集計地区推定人口：1,955千人
 集計地区実数：596人

◆購読について

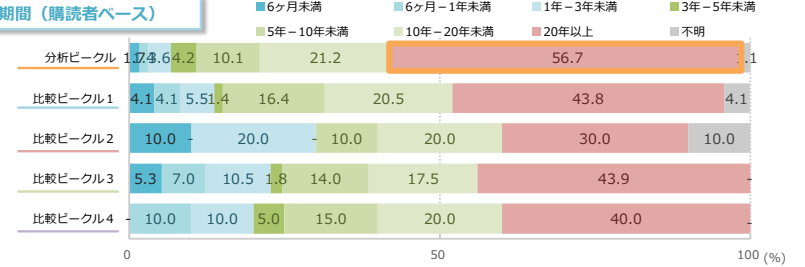
購読率(自宅で月ぎめで宅配)



購読理由(購読者ベース)



購読期間(購読者ベース)



宅配紙のふだんの平均読人数(購読者ベース)

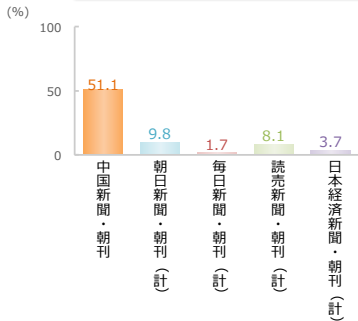
新聞	分析ビークル	比較ビークル1	比較ビークル2	比較ビークル3	比較ビークル4
平均読人数(人)	2.4	2.2	2.4	2.2	1.9

今後(も)継続して購読したい割合(購読者ベース)

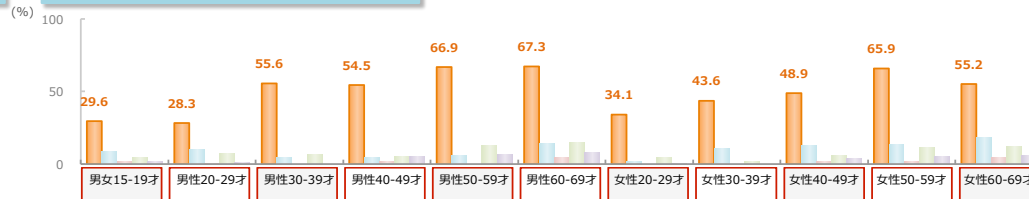
新聞	分析ビークル (%)	比較ビークル1 (%)	比較ビークル2 (%)	比較ビークル3 (%)	比較ビークル4 (%)
継続割合	85.8	67.1	60.0	64.9	55.0

◆読読について(自宅内外問わず読んだ割合)

読読率(週平均・集計対象全体)



性別別読読率(週平均・集計対象全体)



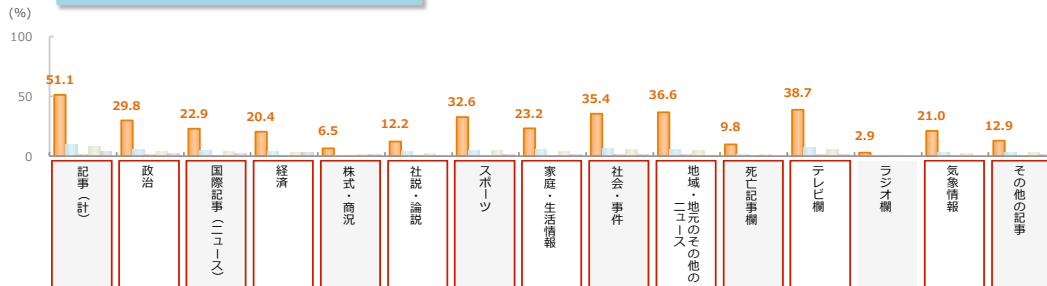
読読場所(読読者ベース)

場所	分析V	比較V1	比較V2	比較V3	比較V4
自宅	86.4	93.0	87.1	86.3	63.9
勤務先や学校	6.0	1.7	*	3.2	12.9
電車やバスなどの交通機関	0.1	*	*	*	3.2
喫茶店など外出先	1.6	0.2	1.4	2.0	10.3
その他の場所	1.4	2.7	7.1	5.8	5.8

平均読読時間(週平均・集計対象全体)

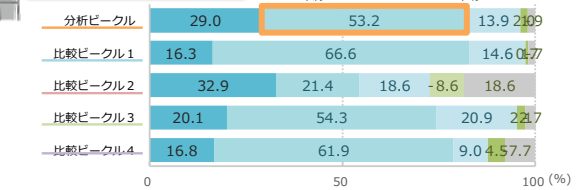
新聞	分析V	比較V1	比較V2	比較V3	比較V4
平均読読時間(分)	24.1	28.6	33.8	26.0	26.0

記事別読読率(週平均・集計対象全体)

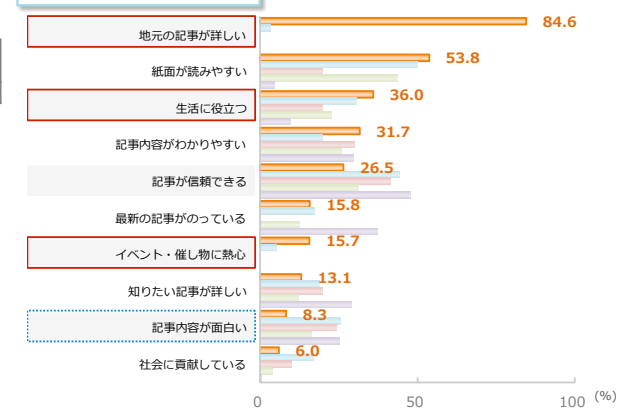


◆読読紙の評価

満足度(読読者ベース)



新聞(社)のイメージ評価



注)【※】が付加されている項目は表示以外にも同率の項目が存在しています

グラフタイトル：参照データ 意識データ メディア掲載データ