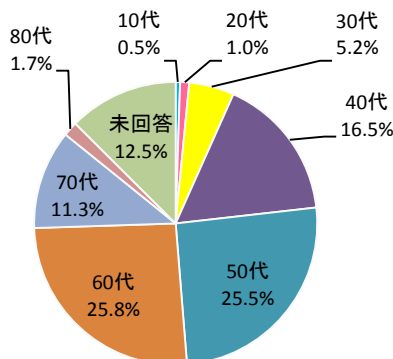




中国新聞読者プレゼント応募企画

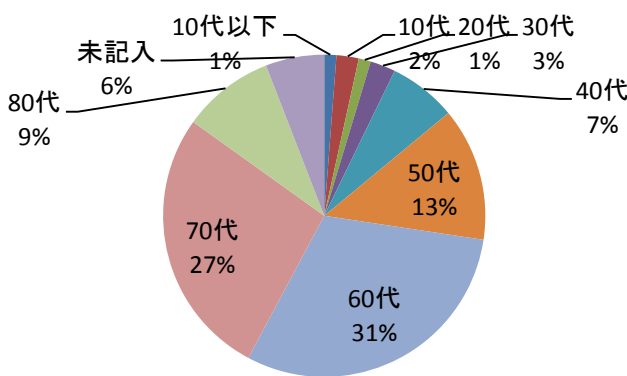
(朝刊)ミュージアムで会いましょう4,055通、(SELECT)360通の応募！

4月16日(日)付中国新聞朝刊で「ミュージアムで会いましょう」企画を掲載いたしました。希望の美術館・施設の招待券が当たるプレゼント企画では、応募期間6日間(21日まで)4,055通のご応募をいただきました。注目度の高い美術展が一覧できるこの企画では、ハガキだけでなく、幅広い世代から手軽なWEBでの応募割合が多い(全体の79%)のが特徴です。次回は7月中旬の掲載を予定しています。



WEBでの応募者の年代

中国新聞SELECTでは、毎月第一日曜日に可変印刷を用いて「ちゅーピービンゴゲーム」を実施しています。ビンゴになった読者の方(当選確率は購読者全体の約10%)から毎月300~400通の応募をいただいています。累計の応募者から読者層を見ると、50~70代の読者に多くご支持をいただいていることがわかります。50~70代の方にアプローチをする媒体として、是非中国新聞SELECTをご活用ください。



応募者の年代

広告営業部 久保田・中川